

Dans ce numéro

- 4 Adocia
- 8 Auto-IES
- 7 Bièvre Isère
Communauté
- 6 CBS-Lifteam
- 6 CEME
- 2 Ceritherm
- 6 CGN
- 7 Conservatoire
des espaces naturels de
Haute-Savoie
- 1 Denantes
- 7 Ecole de la batterie
- 2 Edilians
- 3 EneDis
- 6 EneDis
- 3 Entrepreneurs du
Monde
- 8 Epsii
- 11 French Tech
- 2 GL events
- 7 Grenoble Air Parc
- 2 Groupe Warning +
- 4 Idéallis
- 9 Impulse Pipe
- 4 Ineos
- 9 Lavoisier Composites
- 4 Le Parc des
Fontaines
- 9 Linksium
- 9 Maison Polochon
- 7 Maped
- 4 Méthavéore
- 6 Musilac
- 2 Open Energies
- 2 Osalys
- 7 Oyonnair
- 7 Renault
- 4 Sanofi
- 2 Soft Akademy
- 3 SPI Logistics
- 8 Théa
- 4 TotalEnergies
- 6 Vêpres
- 7 Verkor
- 6 Ville d'Aix-les-Bains

À LA UNE

Denantes : 300 ans et des nouveaux défis

La société Denantes, installée sur les hauteurs de Voiron (Isère), vient de passer le cap des 300 ans. Ce spécialiste français du textile doit son existence à Charles Champollion (ancêtre de l'égyptologue français Jean-François Champollion) et à Michel Denantes qui, en 1723, lancent une affaire de tissage. Présidée aujourd'hui par Hervé de Montclos, la société familiale entre dans l'ère de sa 12^e génération avec Quiterie et Guiral de Montclos. La sœur et le frère commencent à prendre en main un groupe composé d'une galaxie de 45 sociétés installées sur le marché des textiles pour les professionnels comme les hôteliers, les établissements de santé, les croisiéristes ou encore les blanchisseurs.

Dans cette myriade d'entreprises, la société Denantes porte en elle l'essence des activités du groupe. Multispécialiste, elle dispose d'un site de 8 000 m² au cœur de la bien nommée ZA des Blanchisseries. Sous la houlette de son directeur général Laurent Moskal, elle s'appuie sur un pôle de compétences pour développer ses propres références avec un panel d'innovations destinées à alimenter les cinq familles de son offre : la literie, le linge de maison, les textiles de sol, les textiles de mobilier et la décoration. Portée en grande partie par le linge de maison comme les serviettes éponges et les serviettes de table, Denantes avance sur une croissance à deux chiffres sur un marché pour l'essentiel tourné vers la France et des opérateurs français à l'envergure mondiale comme Accor. Longtemps cantonnée à un secteur local et régional, l'ancienne TPE est devenue une PME réalisant un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

Devenir une marque grand public. Elle s'engage depuis quelques années dans trois nouveaux défis. « Nous souhaitons nous ouvrir au pourtour français avec comme objectif de réaliser à terme 30% de notre volume d'affaires à l'exportation, » expliquent Quiterie et Guiral de Montclos. Une première filiale en Espagne a été lancée il y a un an. « C'est notre première action pro active, précise Guiral de Montclos. Nous voulions être présents en direct dans l'hôtellerie. »



Au centre de l'image, Hervé de Montclos avec à sa droite son directeur général et à sa gauche, Quiterie et Guiral de Montclos.

La famille de Montclos veut aussi amplifier ses actions dans l'industrie écoresponsable en capitalisant sur deux appellations : I-Care pour les draps et le linge de bain bénéficiant d'une durée de vie allongée, et Be'Eco, la première gamme écologique destinée aux professionnels de l'accueil et de l'hébergement. « Il y a un enjeu majeur, rappelle Hervé de Montclos. Pour le coton avec la consommation en eau, sur le polyester avec le pétrole ou encore sur le coût énergétique pour fabriquer nos produits. Comment trouver un cercle vertueux ? Nous travaillons afin de répondre à cette question. »

Pour son troisième défi, Denantes souhaite développer une marque grand public au travers d'un site marchand créé il y a un an sous la bannière Maison Denantes. Avec un nouveau métier, une nouvelle cible, de nouvelles gammes et une nouvelle logistique, Guiral et Quiterie veulent imprimer leur propre label sur les tissus Denantes. « Nous avons une vraie légitimité à offrir une qualité hôtelière haut de gamme au grand public. » À suivre. **VINCENT RIBEROLLES**

SAVOIE → BÂTIMENT

Une moisson de distinctions pour CBS-Lifteam

Depuis sa création en 1991 par Jean-Luc Sandoz, CBS (Concepts Bois Structures)-Lifteam multiplie les prix nationaux ou internationaux. Cette reconnaissance s'amplifie encore en 2023 avec trois places de finaliste au prix national de la construction bois (le jury a délibéré le 26 juin pour une remise des prix à la rentrée) et deux trophées au prix régional de la construction bois Ile-de-France. Les installations sportives du lycée Michelet à Vanves sont distinguées dans la catégorie « aménager l'extérieur » mais reçoivent aussi une mention spéciale du jury pour les performances techniques et l'ingénierie mises en œuvre ainsi que leur rayonnement architectural international. Le programme biosourcé Paul Meurice à Paris XX^e (deux bâtiments en R+5 de 26 et 28 logements) est lauréat du prix régional et finaliste du prix national. Figure aussi sur la liste des finalistes au prix national, le hall sportif et la salle polyvalente de Papaïchton, un site isolé de Guyane. L'opération s'inscrit dans une approche biomimétique, puisant son inspiration dans la structure des palmes de cocotier, en particulier leur capacité de longue portée avec économie de matériau et rapport solidité/souplesse. « Son empreinte carbone a été réduite au maximum avec l'utilisation de bois local, prélevé à Papaïchton même. Les terrassements ont été limités au



© Michel Denance

maximum pour favoriser la perméabilité des sols », ajoute Yasmina Sandoz, référente RSE de CBS-Lifteam.

Forts développements. Spécialisé dans la conception et la réalisation de structures bois innovantes et de grandes portées, le groupe est implanté en Guyane, Suisse, région parisienne et Savoie. Son usine de Val Gelon La Rochette, qui emploie 28 personnes, taille, prototypé et pré-assemble les projets conçus par ses bureaux d'études (36 ingénieurs et techniciens) et installés par les équipes de construction. Cette organisation et l'expertise développée depuis plus de 30 ans lui permettent de tirer parti de l'essor de la construction bois, notamment sur la région parisienne et en Auvergne-Rhône-Alpes. Son chiffre d'affaires devrait croître de 5 M€ entre 2022 et 2023. **I.C.T.**

Le programme de logements Paul Meurice à Paris XX^e.

CBS-LIFTEAM
Pdt : Jean-Luc Sandoz
Siège : Saint-Sulpice (Suisse)
CA 2022 : 30 M€
Effectif : 120 personnes

ISÈRE / ALLIER → ÉTUDES / INGÉNIERIE

Le spécialiste des salles blanches Vêpres passe dans le giron de CEME

La direction de la société grenobloise Vêpres, spécialiste de la conception et de l'installation de salles blanches, a choisi d'intégrer le périmètre du groupe CEME (pdt : Jean de Vauxclairs ; Moulins/Allier). Acteur indépendant majeur du secteur de l'énergie, CEME intervient dans les projets et les services liés à l'efficacité énergétique et au confort thermique pour le secteur tertiaire, les industriels, les collectivités et les particuliers, à travers un réseau de 22 implantations en France.

Pour sa part, Vêpres a, depuis trois ans et des opérations de réorganisation interne, réalisé de très bons résultats en dépit de l'épisode 2020 du Covid. Son effectif était proche de 80 personnes à la fin 2022 et son CA s'est établi pour cet exercice à 22,7 M€ pour un résultat net record de 2,75 M€. Le volume d'affaires était de 13,3 M€ un an auparavant. Les deux dirigeants et associés au capital, Cédric Mercier et Éric Bernard-Brunel, restent à la direction générale de l'entreprise. Sur un marché très dynamique, Vêpres apporte sa capacité à livrer des projets

clés en main, du bureau d'études à la mise en service.

Soutenu depuis 2022 par Seven2 (ex-Apax Partners) accompagné de Société Générale Capital Partenaires et BNP Paribas Développement, CEME réalise ici sa deuxième croissance externe de l'année.

CA CEME 2022 : près de 140 M€ avec 800 collaborateurs.

FRANCE → TRANSPORT

Une fréquentation record pour la CGN en 2022

Avec 2,57 M de passagers transportés, la CGN (Compagnie générale de navigation sur le lac Léman ; pdt : Benoît Gaillard ; dg : Pierre Imhof ; Lausanne ; 236 pers.) a connu une année 2022 record. Les services réguliers représentent l'essentiel des déplacements (2,54 M de passagers) suivis par les croisières privées (24 153 passagers) et les croisières à thèmes (4 872). Cette hausse de la fréquentation s'explique en particulier par une meilleure fidélisation des passagers, un plus fort taux de pénétration des marchés locaux et européens. Les produits d'exploitation s'élèvent à 30,2 MCHF soit un taux de couverture de 64% en hausse de 12 points par rapport à 2021 et 2022. L'équilibre

est réalisé grâce aux contributions des cantons de Vaud, Genève, Valais et de la France.

Outre le transport public et le développement touristique, la CGN s'attache à préserver et faire naviguer la plus grande flotte « belle époque » du monde. Après trois ans de travaux, elle a remis à l'eau, en 2022, le bateau Rhône (1927) en respectant son identité historique tout en apportant des améliorations techniques.

SAVOIE → ÉNERGIE

Aix-les-Bains et Enedis testent un branchement événementiel forte puissance

La ville d'Aix-les-Bains et Enedis s'associent pour expérimenter une solution innovante d'alimentation électrique pour les manifestations culturelles et sportives organisées en extérieur. Mis en œuvre sur le festival Musilac, ce branchement temporaire forte puissance (plus de 250 kW, compatible avec des infrastructures d'envergure) vient rompre avec l'usage habituel de solutions carbonées comme les groupes électrogènes. D'une taille de 2 m x 1 m sur 1 m de profondeur, il est non visible puisqu'enterré et sans emprise sur l'espace public. Il garantit une sécurité totale pour le public et les passants, une protection contre d'éventuelles dégrada-